



神
召
會
恩
光
堂

社
會
服
務
部

ANNUAL
REPORT
2021
年報

ASSEMBLY OF GOD GRACE LIGHT CHURCH
SOCIAL SERVICES DEPARTMENT

引言：

本年初，由於疫情，社會服務部既要面對中心活動和班課的剎停，亦要面對業主收回現有華明商場的服務地方，猶如雪上加霜。只是管理層無懼艱辛，群策群力，一方面四出尋找可短暫租借的地方，使能在疫情中提供必須的服務；另一方面亦繼續尋覓新地方，讓本會多年在本區扎根提供服務得到延續，在此再次衷心多謝值理會(董事會)和管理層在極度艱難的情況下堅守社會服務部的使命「建設關愛社區、促進家庭和睦、締造全人豐盛」。

最後，於3月31日遷離華明商場，4-5月期間租借附近畫眉山村的地方作臨時服務中心，至5月下旬正式遷往新址——粉嶺牽晴間商場101B室的單位，繼續服務本區人士。

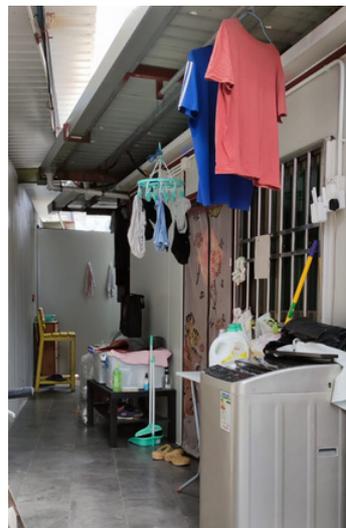
服務簡述：

關愛基金低收入劏房住戶改善家居服務

服務計劃及內容：2020年6月至2022年5月；為居住於劏房的低收入住戶進行家居改善的購置服務安排。

由於人事接連作出轉變，曾令此服務出現滯延，至遷入牽晴新址和註冊社工到職後，積極作出跟進，並制訂申請流程和定出服務承諾，本會收到服務使用者讚賞。

由2020年6月-2021年12月，本部收到127份申請表，完成的申請有60份。



長者服務

- 因疫情緣故及搬遷，「活力耆兵」於六月下旬，逢星期五上午舉行，共舉行28次，服務使用者30-45人，服務871人次，義工人數10-13人。
- 因中心於4-5期間搬遷，本年度只有在1-3月及6-12月與「信義會社會服務部古洞靈合長者中心」合作，由「惜食堂」為區內有需要人士提供免費凍餸服務，服務使用者22-26人，服務1038人次。



青少年及兒童服務

	活動/班課名稱	人數	總人次
i	兒童手工暑期活動 (免費)	15	30
ii	少年桌遊暑期活動 (免費)	5	19
iii	成人齊齊來放鬆 (免費)	4	15
iv	珠心算班	5	358
v	詠春 (遷入牽晴開始)	7	144
vi	空手道	14-17	389
vii	合唱團 (網上及實體)	13-20	582
viii	籃球班	2-5	165
ix	黏土班 (網上及實體)	1-3	46
x	畫班	1-5	46
xi	功輔班	3	34
xii	專科強化班	3-4	41



言語治療服務

2021年1-3月個別言語治療評估及治療服務人數33-50人 (105人次), 並由4月開始暫停提供此服務; 而簽訂提供給育賢小學的言語治療服務至6月學期終結。

心理輔導服務

接受心理輔導服務22人, 共50人次。

計劃書

- 2021-2022強化家庭功能社區教育撥款服務, 給予照顧者活動三次, 分別在九月和十月舉行, 獲資助數目\$6,973.50, 服務40個家庭, 活動總人次73人, 義工總人次28人。



- 2021年愛心券義賣共籌得\$15,575.90, 獲愛心券主辦機構回撥90%, 即\$14,018.31, 籌得款項只用作長者服務。

- 2021-2022兒童福祉及發展資助計劃——童行創建共融世代

時間: 2021年12月-2022年11月

內容: 為促進有特殊教育需要的小朋友與朋輩有更正面的相處, 使能在彼此互動中學習情緒管理技巧及培養同理心; 同時家長既能在家長班學習, 亦可擴展其支援網絡

獲批資助 \$146,390.00

第一期體驗日: 28/11/2021; 出席活動人數: 80人。



- 聖誕節社區活動. 12月26日下午與20個劊房家庭共聚聖誕歡樂, 義工10人。



遞交申請而不獲批之申請計劃書

- 共融社區活動撥款--課後服務
- 招商局疫後社區重建計劃
- 劏房家庭疫下精神健康計劃
- 南華早報慈善集團愛心聖誕大行動計劃

其他

- 一月收到熱心人士捐贈180套高級冷氣被枕，正值春節假期，疫下送出暖暖關懷予劏房家庭和區內長者。



- 本會向社會福利署申請2020-2021年度差餉津助，獲批款項為HK\$169,500元。
- 為使員工在相關服務上不斷提升，註冊社工和一位功課輔導班導師於五月完成由香港教育大學特殊學習需要與融合教育中心，開辦的「SEN青年多元學習需要」社區協助者證書課程。
- 遷入牽晴間新址後，言語治療服務之個別及小組言語治療和舞蹈班，因應場地所限而作出終止。

現職員工 (至31/12/2021)

姓名	職位
張可榮	部門主管 (部分時間)
陳冬陽	註冊社工
陳家蔚	活動助理
李灝軒	兼職活動助理

總結:

這一年社會服務部的人事、地方都有著很大的轉變, 還要繼續受到疫情的影響, 真的好像行過顛簸流離的日子, 在此要多謝同事們的努力不懈, 努力堅守對服務使用者的承諾, 在狹路、在汗流浹背下仍然以愛還愛服務社群, 給服務使用者優質的服務, 使他們倍感人間有愛。